

社会责任报告

目录

一、公司简介	1
二、经济责任	2
1. 战略方向	2
2. 市场业绩	8
3. 财务业绩	9
三、环境责任	11
1. 环境保护	11
2. 节约资源	12
3. 公共卫生	12
四、公共责任	12
1. 质量、安全、环境和公共卫生的风险识别和控制	12
2. 道德行为	15
3. 员工权益	20
4. 诚信守法	20



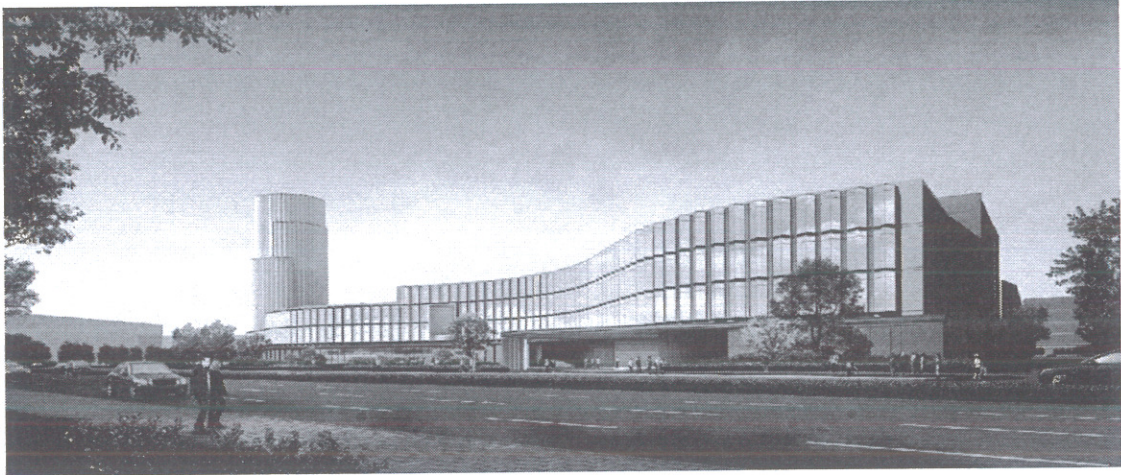
一、公司简介

杭州西子智能停车股份有限公司较早就从事停车事业，秉持着西子联合控股公司“合作重于竞争”企业发展理念，2004年由西子，日本石川岛与台湾东元三方共同出资组建——杭州西子石川岛停车设备有限公司。2017年更名为杭州西子智能停车股份有限公司。

经过20年的发展，公司现已成为一个集销售、开发、设计、制造、调试、安装、维保、售后服务于一体的专业机械式立体停车设备企业，并拥有产品的自营出口权，产品囊括了目前停车行业的九大类，90余种类型。并获得了以下荣誉称号：

- 中国重机协会理事单位；
- 中国重机协会停车设备工作委员会理事单位；
- 综合实力及业绩连续十三年/均名列前茅；
- 率先获得国家质量监督检验检疫总局颁发的“特种设备制造许可证”；

- ✚ PCS 垂直升降类国内市场占有率第一位，已达 300 余座；
- ✚ 企业新纪录，国内塔库最高容积保持者；
- ✚ 获得日本权威认证机构（日本立体停车场工业会）认定书。



二、经济责任

1. 战略方向

公司战略方向：定位高端、双轮驱动，全生态智慧停车

1) 确定方向

表 2.1-1 战略方向

战略发展方向	核心内容
战略方向： 定位高端、双轮驱动， 全生态智慧停车	定位高端： 聚焦“智能化”、“轻量化”、“全生命周期管理与服务”，注重技术创新和营销模式创新。高技术含量，高附加值，高客户层次。 坚守车库行业的“领头羊”位置，确保市场占有率；
	双轮驱动：“智能制造”+“智慧停车”
	技术领先地位 不断开发智能停车系统新产品，进一步优化设计智能立体停车系统，通过不断完善智能停车系统的控制和管理软件，拓宽产品线并提高停车系统的智能化和可靠性，提高产品质量和用户体验度。
	制造精益智能 加强自主创新，通过对技术的标准化、通用化等手段来降低产品成本，提升市场竞争能力；

战略发展方向	核心内容	
		机器换人到机器人产业，打造一流智能制造集成工厂。
	工程精益求精	深入推行卓越绩效模式、精益管理等现代化管理方法，整合、优化资源配置，形成强大的“设计+生产+工程管理+维保服务”综合能力。
	服务快速有效	
	全生态智慧停车：继续扩大停车设备的市场份额，循序渐进地拓展海外市场，积极布局停车设备云平台、“智慧维保系统”、智能机器人等领域，进一步延伸智能装备产业链，从单一的停车装备业向智能装备服务业延伸。	

2) 战略目标:

a) 主要长短期计划

公司从人力资源、技术研发、财务、营销、信息化五个职能层面以及智能停车设备、工程服务、维保服务、海外业务四大业务层面制定长短期行动计划，以保证战略规划的贯彻与执行。主要战略规划摘要见表 2.1-2、2.1-3

表 2.1-2 职能战略规划表（摘要）

类别	战略主题	行动计划	
		短期（2017-2018）	中长期（2019-2021）
人力资源 管理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 优化人力成本，高端人才引进 ➢ 完善人才引进机制 ➢ 优化员工学习发展平台 ➢ 健全绩效与薪酬管理体系 ➢ 提高员工满意度 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 提升定岗定编科学性 ➢ 动态识别战略性人才需求，搭建多元化招聘网络，加强管理、设计研发、营销类高端人才、工程服务类的引进 ➢ “启航班”青年干部培养计划；强化“西子联合大学”为载体的教培基地建设，深化“学习型”组织的构建 ➢ 规范激励型绩效管理体系 ➢ 完善薪酬体系与福利保障体系 ➢ 开展专项培训，提升专业能力 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 持续优化机构与岗位设置，对各类人才实现公开考察，动态管理，合理流动，创新关键岗位的人才配置机制 ➢ 加强后备人才建设，提高骨干员工增长率 ➢ 实施差异化、多渠道的教培方案，形成员工职业发展规划、培训、晋升、薪酬体系的联动机制 ➢ 建立 HR 人才多元职业通道，加强现代化 HR 专业团队建设

类别	战略主题	行动计划	
		短期（2017-2018）	中长期（2019-2021）
财务管理	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 投资和市场扩张一体化 ▶ 优化募集资金使用，提升公司资金使用效率 ▶ 成本费用管理精细化 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 加大技术投入，促进转型升级，拟进行项目投资3亿元 ▶ 落实资金回收责任制考核，实现应收账款回收率90% ▶ 对各类合同项目实施标准成本测算，按以核定合同项目经济利润，强化责任考核 ▶ 开展跨部门联合招标议价，降低采购成本 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 把握行业和市场机遇，增加投资力度，通过新设、并购、整合等方式，扩大投资规模 ▶ 优化财务杠杆和筹资结构，降低财务筹资成本 ▶ 加强银企交流，维护银行融资平台 ▶ 深化全面预算管理，强化各项目成本和费用预算的执行控制 ▶ 加强研、产、供、销信息化协同
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 常规产品优化提升 ▶ 创新产品智能化、高速化等研发方向 ▶ 综合方案设计及实施能力 ▶ 优化研发队伍 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 引进国际一流技术，实行二次创新、集成创新和自主创新 ▶ 筹建、申报科技部重点企业实验室，夯实科研基础条件，提高创新能力 ▶ 瞄准市场需求，加大前瞻性、适合国情的技术研发 ▶ 个性化定制技术人才培养方案 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 夯实创新基础条件，加大基础试验，储备前瞻性技术 ▶ 加强项目负责人和专家人才的引进与培养 ▶ 通过标准化体系建设，提高产品技术含量，短产品开发周期 ▶ 启动杭州西子停车技术研究院建设；强化国家企业技术中心建设
营销管理	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 打造综合解决方案的设计、制造、施工、维保的全生命周期营销管理模式 ▶ 完善营销布点 ▶ 优化营销人才队伍， ▶ 持续提升顾客满意度 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 通过新闻媒体、推介会、展会等形式宣传推广新产品 ▶ 优化营销策略 ▶ 建立各级营销部门间的信息传递渠道，共享人脉资源 ▶ 在市场容量大、销售力量薄弱的地区建立营销分公司，扩大公司直销机构和客户服务部门的覆盖区域，以完善公司的销售和服务网络 ▶ 强化营销人员关于产品知识与营销技能培训，实现“一人多专” 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 协同公司各层级营销部门及驻外办事处，充分利用资源共享优势，提升营销效率 ▶ 建立并完善顾客关系管理系统（CRM） ▶ 持续完善顾客满意度测量与改进系统 ▶ 持续提升品牌价值
信息化管理	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 业务流程信息化建设 ▶ 集中管控信息基础设施 ▶ 完善信息应用系统 ▶ 完善信息与知识共享网络 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提升业务流程信息化水平 ▶ 加大信息化建设投入，优化软硬件配置 ▶ 升级OA系统，完善ERP模块建设 ▶ 完善信息和知识管理平台 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 推进跨职能部门的业务系统整合与资源共享，强化企业内部信息协同 ▶ 完成质量信息系统、生产管理系统等应用系统建设与完善 ▶ 持续完善信息和知识管理平台，提升知识利用效率

表 2.1-3 业务战略规划表（摘要）

类别	战略主题	行动计划	
		短期（2017-2018）	中长期（2019-2021）

类别	战略主题	行动计划	
		短期（2017-2018）	中长期（2019-2021）
常规产品业务	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 大力发展 EPC、PPP 业务 ▶ 拓展三、四线城市区域市场 ▶ 提升大成套能力 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 实现产品业务收入 4 亿元 ▶ 寻求国内城区改造等停车库项目 ▶ 寻求与央企合作、合资机会 ▶ 建立项目执行支持体系 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 团队建设着重专业化、年轻化和协同作战能力的培育；建立一支以项目经理为核心的工程实施队伍，完善以项目经理牵头，营销、设计、采购等部门协同体系
智能停车设备业务	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 研发高端产品 ▶ 智能停车领域，智慧云平台远程管理及维保 ▶ 大力发展 PPP 业务，增加业务收入 ▶ 技术多元化创新 ▶ 人才集聚与利益共享 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 加深与标杆企业技术合作 ▶ 引进优秀营销人员，重点关注创新领域和创新模式 ▶ 引进和培养总包工程的相关专业人才及工程管理人员 ▶ 完善内部管理机制，优化工作流程，提升工作效率 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 全面推出 AGV 技术，并大量承接智能停车业务 ▶ 推出智慧仓储、智慧物流系统实现 PPP、EPC 工程投运 ▶ 构建、完善传统停车设备研发平台 ▶ 捆绑核心团队与骨干利益与企业利益，打造多元化激励体系
工程与维保服务	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 从制造业向服务业发展 ▶ 智慧云平台的打造，实现远程智能控制实现全生命周期维保服务与管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 维保服务实现收入 4800 万元 ▶ 维保工程师素质全面提升计划 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 维保服务收入 1 亿元 ▶ 维保工程师素质全面提升计划
海外业务	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 拓展国际市场，逐步向高端市场延伸 ▶ 打造优质营销、服务团队 ▶ 营销模式创新 ▶ 拓展海外服务业务 ▶ 海外就地化生产 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 优化营销队伍，组建服务队伍，计划 25 人 ▶ 建立专家服务诊断队伍，施行对项目现场不定期巡视的制度化管理 ▶ 聘用本土人才，实现服务当地化 ▶ 在海外寻找合格的供应商，形成合作意向 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 加强营销技巧和决策培训，提升营销人员专业素质与能力 ▶ 寻求依托项目建立并完善客户信息体系与项目反馈体系，强化与客户的沟通 ▶ 深化与海外当地企业的合作，建立新型合作模式，实现产品印度化设计

b) 系统的资源配置

公司从人力、信息、财务、基础设施、技术、相关方关系六方面综合考虑，在强化做好相关方关系的基础上，统筹调度战略执行所需的人力、信息、财务、基础设施、技术资源，并细化到各职能部门的战略规划及年度工作计划中。

公司以“系统监控、动态改进”为原则，在《战略管理办法》中规范战略监测数据的收集、传递、分析以及改进流程，并在此基础上建立内外部环境变化预警监测系统，保证战略调整的及时性。

1) 外部环境监测

从政策法规、经济、社会文化和科技等方面构建监测标准，通过广泛渠道收集前瞻性宏观政策、市场态势、资源供需等信息。

2) 内部运营监测

①公司构建“公司-部门-岗位”三级关键绩效指标体系，有效落实战略执行的“责任机制”，指标体系包括了财务、顾客与市场、内部运营、学习与成长、社会责任五个维度的指标，覆盖所有关键业务领域，并综合考虑了各相关方需求。

②公司通过运行绩效测量系统，对各级指标进行实时监控，并依托半年度、年度战略分析会议体系与战略执行评价体系，从业务发展、战略管理、企业文化、组织结构、人力资源、技术创新、市场营销、品牌建设、资本运作等多方面对现有战略执行情况进行监控与评价。监测结果为战略决策与调整提供数据支持。

③公司通过财务审计体系加强监测关键绩效指标数据及战略执行评价数据的真实性，有效地检查预算完成情况和战略协同要求的执行情况，并以此强化全面预算管理的落实。

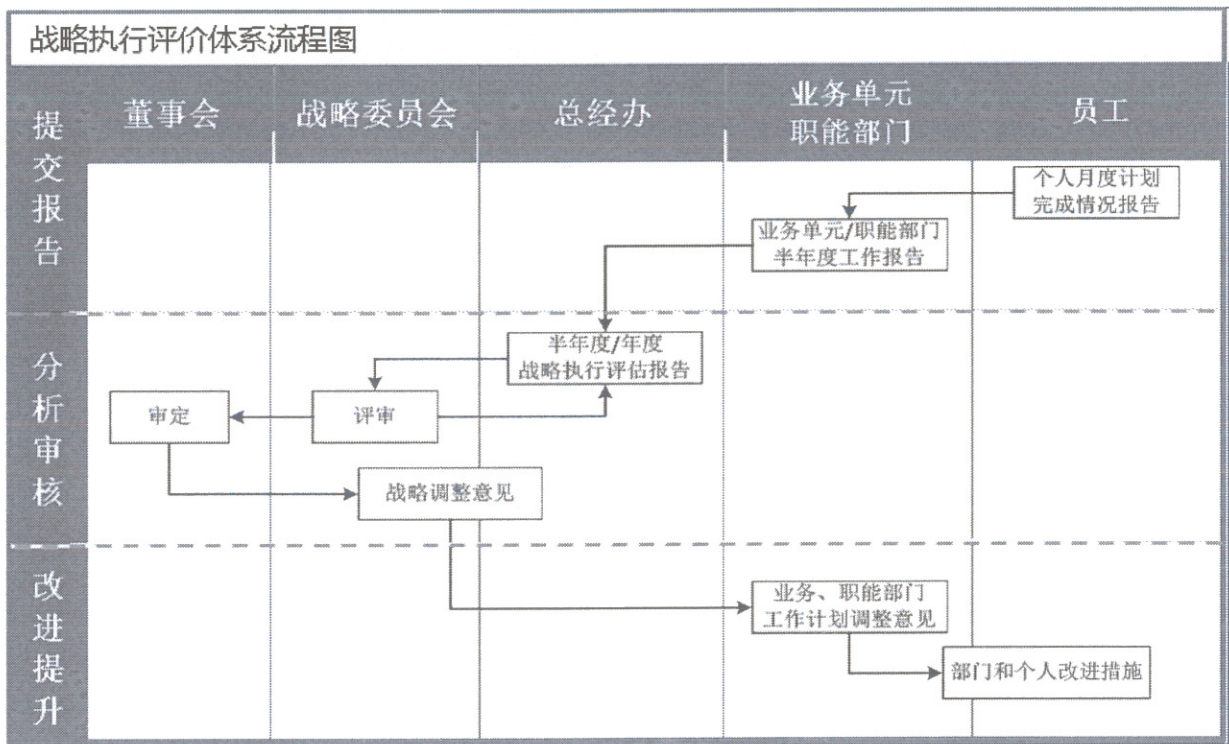


图 2.1 战略执行评价体系流程图

c) 绩效预测

1) 预测方法

公司定期、多渠道收集与公司核心业务有关的政策与发展数据、行业标杆和竞争对手企业信息、公司关键绩效指标测量结果等信息，保证绩效预测信息来源的可靠性与及时性。

公司采用内外部环境分析、趋势分析、相关性分析、回归分析、比较分析、专家预测等多种方法对公司未来关键绩效指标进行预测，并与公司以往绩效、主要竞争对手及标杆的绩效进行纵横向对比。

基于难以获得竞争对手及标杆的绩效预测数据，公司根据其以往三年数据，运用趋势分析法得出其绩效预测数据进行比对。

2) 主要预测结果及对比

公司与竞争对手和标杆企业绩效预测对比，见表 2.1-4。

表 2.1-4 公司与竞争对手和标杆企业绩效预测对比

生产厂家	西子智能停车	深圳怡丰	大洋泊车泊车	山东莱钢	通宝停车
注册资金	5199.36 万	1 亿	9600 万	2936 万美元	5000 万
成立时间	2004 年	2003	2001 年	2001 年	2004 年
特种设备制造许可证	具备	具备	具备	具备	具备
特种设备安装改造维修许可证	具备	具备	具备	具备	具备
是否导入卓越绩效模式	是	是	是	否	否
年销售额预测（元）	9 亿	7 亿	6 亿	3 亿	3 亿
产品特点	智能库、塔库、多段式为主，种类齐全	智能库为主	油压多段式为主	智能库为主	多段式为主

3) 对比及改进

公司通过优质资源配置、战略执行体系、战略监控体系与绩效测量分析、改进系统的有机联动，确保实现所预测绩效。利用战略监控体系与绩效测量系统，识别战略实施结果与战略预测目标的偏差，辨析与竞争对手及标杆的绩效差距，通过战略分析会议研讨战略指标值或行动计划调整方案，动态保证战略前瞻性，实现以卓越战略引领优质经营，力争致力于以卓越服务为建筑提供完美品质、绝对安全的全面交通解决方案，成为社会公认的领袖企业。

2. 市场业绩

1) 市场占有率

A) 国内市场

34 个省级行政区市场已突破:

包括 23 个省、5 个自治区 (仅西藏未突破)、4 个直辖市、2 个特别行政区 (未突破) 约 150 余省区

扩大市场占有率: 上海、安徽、山东、江西、湖南、湖北、四川、甘肃、吉林、山西

B) 海外市场

海外市场已突破:

泰国、新加坡、马来西亚、缅甸、越南、俄罗斯、蒙古国、斯里兰卡、美国

海外市场预突破: 以色列、格鲁吉亚

2) 营销绩效成果

A) 荣誉



B) 营销绩效成果——业绩榜

全国前二十家企业

国内销售额计: 87,9223.31 万元,

占上报企业销售总额的 66%,

安装泊位数: 46,8270 个,

占国内新增泊位的 64%。

行业总产值再创历史新高，同比增长 20.2%。



C) 营销绩效成果

把自主研发和技术引进相结合，充分重视研发的创新及创新速度，累积技术研发底蕴，向社会提供高品质、高标准的产品，保持企业可持续发展。

经过西子人数年的发展沉淀，如今，西子智能的业绩。在中国、台湾、日本、新加坡……遍及西子智能产品与服务的足迹。



3. 财务业绩

公司根据长期战略规划和短期经营计划，合理配置和优化利用财务资源，促进企业经济效益和资产保值增值目标的实现。

1) 全面资金预算，确定资金需求

根据公司中长期战略规划、年度经营计划和《全面预算管理制度》，结合投资与市场一体化目标确定战略性资金需求（近三年战略资金需求数据），细化项目投资和创新领域（智能物流、智能仓储等领域）发展资金，同时，鉴于行业市场特殊性，财务部通过销售预算和各部门需求调查，综合平衡后，确定短期的经营性资金需求，报公司董事会批准执行。

2) 多渠道筹融资，保证资金供给

根据《应收款管理制度》、《资金管理规程》，公司一方面加大资金回收力度，增加自有资金结余，另一方面借助 AAA 银行资信证明及银行授信保障公司的资金运转。

3) 实施全面预算管理，提高预算准确率

公司采取信息化全面预算管理，优化配置各项资源，减少成本滞后反应。将预算细分为年度制订、季度调整和月度计划模块，月度项目资金回收计划与投产计划需经项目经理和采购经理确认，预计回收资金和投产所需资金，同时运用杜邦分析、对比分析、结构分析等，进行预算执行对比分析，由责任制部门根据执行差异进行预算调整或差异说明，并由预算管

理委员会落实责任制考核，评估资金效能，提高预算准确率。

在预算执行过程中，综合考虑公司长期规划和近期计划，并结合内外各因素的变动，如资金上月预算执行差异情况、公司下月临时性需求和当月资金闲余情况等，提请预算管理委员会和相关部门及时调整和修订计划，收入预算由项目经理签订资金回收责任状，投产预算由市场部和生产计划部门共同签署投产意见，落实资金需求，将资金预算实行月度动态滚动预测，以更好地指导生产经营活动。并由预算管理委员会组织对各预算部门进行年度预算考核，纳入部门年终责任制考评。

4) 精细化成本管理，落实责任制考核

① 合同成本管理。根据公司经营预算，结合公司产品特性的多样化和个性化定制化，对各类合同项目实施标准成本测算，按智能停车设备等产品类型如 PSH、PCS、PPY 等型号分别标准化测算，使各个合同项目成本测算有据可依。在合同执行过程中，设立合同台账和合同执行表，按项目分别入账，实时对比测算成本和实际成本，分析差额，对项目经理人进行合同利润责任制考核，实现合同经济效益。

② 日常经营成本管理。根据公司财务预算和《采购付款制度》、《费用报销制度》、《项目预算实施管理制度》，对各类原始票据进行经办人、部门领导和财务三重审核，设立采购和加工、安装、运输台账，严格发票结算和经营费用报销程序，以控制采购成本、制造成本和三项费用支出。

③ 成本监督审核管理。公司设有价格委员会，根据市场形势定期对钢材价格、批量件和包装箱价格进行定价调整，降低公司原料成本；各公司严格执行《差旅费报销制度》、《日常费用报销制度》等相关费用制度，并按月统计三项费用计划与实际对比表，以控制三项费用的超支超用，全力降低可控费用，减少公司整体费用开支。

5) 集权管控，风险管理，确保财务安全

公司在生产经营过程中面临筹资、投资、资金回收、分配等方面风险，按内部控制管理实施和财务流程设计，识别出具体应当降低公司的担保、投资和资金回收方面风险。

① 公司按“战略+财务”统一管控模式，采用集权型财务管理，实行收支两条线管理，建立健全各项财务制度，统一规范各公司财务行为，降低财务风险和经营风险。

② 根据董事会对外投资管理制度，对外投资事项审批时，财务应会同公司投资管理部门和外部第三方评估单位，对被投资单位进行资质审查和财务状况的评估，合理预计投资损益，控制投资风险。

③ 进行客户信用管理，降低应收款风险。以《客户信用管理制度》为根据，根据付款进度、合同履行程度等，适时评价客户信用度，建立客户信用档案；同时，加大资金回收力度，落实责任制考核，加快应收款的回收。

6) 加快资金周转，提高资金使用效率

① 落实资金回收责任制考核，加大资金回收力度

以《应收账款管理制度》中的资金回收管理条例和年度资金回收预算为依据，市场部门参照合同约定和执行进展，按月编制项目合同资金回收明细计划表，并交由财务部门资金管理人员跟踪催收。各项目责任落实到人，以月和年分别统计资金回收，年底由财务部门进行责任制考核，以此加快资金周转，保障公司资金运作。

② 统筹使用各公司闲置资金，提高资金使用效率

各控股公司财务负责人根据《财务信息统计制度》，将日现金和各银行余额明细表报财务总监，形成各公司日余额汇总表。由财务总监根据用资需要统一调度，年终按银行同期利率统一计算，纳入各公司绩效考核。总公司根据需要统一调配资金，进行短期理财或还贷行为。

③ 盘活存货和固定资产，提高资产利用率

根据《A3 软件物流系统流程》和《财产盘点制度》，财务部连同仓库、采购部和资产管理部门于每年 11 月-12 月对各类存货和资产进行盘点，保证账实相符、账账相符，对于盘盈和盘亏的存货和固定资产，及时处理，盘活现有资产，提高资产利用率。

三、环境责任

公司作为智能装备企业，在环境保护、安全生产、产品安全、节能减排、资源循环利用、公共卫生等方面都严格遵循环保安全标准，在风险的识别和控制方面结果指标结果良好，其中万元能耗指标结果优于竞争对手，见下表。

表 风险的识别和控制结果指标

项目	内控指标	2014	2015	2016
产品质量安全事故发生起数	0	0	0	0
生产安全伤亡人数	重伤: 0	0	0	0
火灾事故起数	0	0	0	0
噪音 dB(A)	≤85	55.1	60.5	60.5
粉尘 mg/m ³	≤4	0.125	0.122	0.121
三废排放	达标	达标	达标	达标
材料利用率	≥96%	96.2	96.7	97.1
X 射线从业人员年辐射剂量	≤20msV	12.5	12	12.6

1. 环境保护

改善工作环境、严控“三废”排放及噪音污染、提高资源综合利用率，确保员工职业健康安全，履行社会责任。《现场安全管理制度》、《环境保护管理制度》、《应急准备与响

应控制程序》、《环境因素识别评价控制程序》等26项。

2. 节约资源

公司重视节约能源，可持续发展，积极引入节能改造技术。

配电系统进行改造：将车间原有的三相四线制（TN—C）改为三相五线制（TN—S），提高安全防护性能，降低触电风险，并有效地节约能源。

通风设施改进：安装了强排式通风设备，降低车间烟尘含量，改善员工作业环境。

引入节能设备：在工业园生产车间用新型工业节能灯替代传统大功率金卤灯，单项节电率达43%。

3. 公共卫生

公共 卫生	运营	危险源	制度	计量	监测	措施
		X 射线：影响人身健康	《职业病防治法》、《X 射线防护标准》、《工作场所所有害因素职业接触限值 物理因素》、《工作场所所有害因素职业接触限值 化学有害因素》	年辐射剂量 ≤ 20msV	仪器 监测、 年度 体检	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 曝光室采用铅墙隔离，安装电气安全联锁装置从业人员持证上岗、定期体检、 ▶ 穿戴铅衣、佩戴个人剂量仪
		电焊弧光：影响人身健康		8h 辐照度 ≤ 0.24 μW/cm ²		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 采用焊接机器人自动焊接 ▶ 佩戴墨镜、面罩，加强个人防护
		噪音：影响人身健康		≤ 85dB (A)		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 工艺改善降低噪音 ▶ 一线员工佩戴耳塞加强防护
		电焊烟尘：影响人身健康		≤ 4mg/m ³		安装通风设备，定期通风
		苯：影响人身健康		≤ 6mg/m ³		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 配置漆雾专用处理设备 ▶ 佩戴口罩或面具，加强个人防护

四、公共责任

1. 质量、安全、环境和公共卫生的风险识别和控制

公司在质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面都严格遵循环保安全标准，通过了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 体系认证，深化对作业场所、施工过程、装置设备、施工组织的过程设计，规范操作规程，风险识别与测量控制表见表 3.1-1。

表 3.1-1 风险识别与测量控制表

控制类别	影响指标风险评估	国家/行业标准	内控指标	测量方法	过程控制及方法	
质量安全	产品	结构安全： 本体结构坍塌导致人身伤亡	《钢结构设计规范》	质量安全事故发生：0起	月度统计	<ul style="list-style-type: none"> 进行设计 FEMA 分析 加强工艺纪律检查
		电气安全： 触电导致人身伤亡	《电气设备安全设计导则》			<ul style="list-style-type: none"> 严格“四检”制度 加强安装技术指导和监督跟踪 提供操作培训
生产安全	运营	机械损伤： 导致人员伤亡	《安全生产法》、《浙江省安全生产管理条例》	重大伤亡：0； 轻伤：<6‰	月度统计	<ul style="list-style-type: none"> 员工定期进行安全教育 特种设备定期检验 现场佩戴安全帽 定期开展安全检查
		火灾：导致财产损失及人员伤亡	《消防法》、《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定（公安部61号令）》	无火灾事故发生		<ul style="list-style-type: none"> 员工定期进行消防安全知识教育 定期进行消防演练 开展安全检查，消除火灾隐患
环保	运营	三废：导致环境污染	《大气污染物综合排放标准》、《污水综合排放标准》	排放达标	公司内部检测、环境部门检测	<ul style="list-style-type: none"> 生产现场合理选址，远离社区 工艺改善降低噪音 废弃物分类管理，妥善处置
		噪音：导致环境污染	《工业企业厂界环境噪声排放标准》等	3类 ≤ 80dB(A)		
节能	运营	节能	《节约能源法》	万元能耗	年度统计	<ul style="list-style-type: none"> 提倡节约用电 通过更新设备，推广利用新技术、新工艺等方法降低能耗

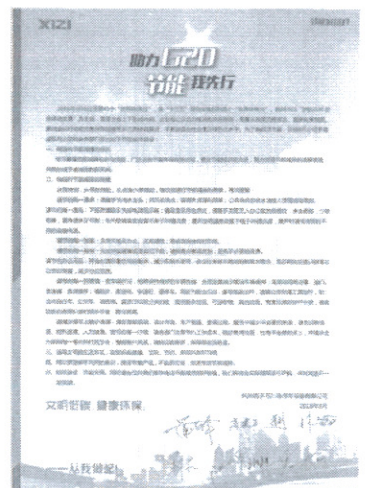
控制类别	影响指标风险评估	国家/行业标准	内控指标	测量方法	过程控制及方法	
产品			单台降耗 (kW)	单台统计	采用稳定高效的高频电源，有效降低能源消耗	
资源综合利用	运营	《循环经济法》	材料利用率	年度统计	<ul style="list-style-type: none"> ▶提倡废品回收利用 ▶通过更新设备，推广利用新技术、新工艺，提高资源利用率 ▶注重材料的综合利用 	
	产品		资源综合利用率	单台统计		
公共卫生	运营	《职业病防治法》、《X射线防护标准》、《工作场所所有害因素职业接触限值 物理因素》、《工作场所所有害因素职业接触限值 化学有害因素》	X射线：影响人身健康	年辐射剂量 ≤ 20msV	仪器监测、年度体检	<ul style="list-style-type: none"> ▶曝光室采用铅墙隔离，安装电气安全联锁装置 ▶从业人员持证上岗、定期体检、穿戴铅衣、佩戴个人剂量仪
			电焊弧光：影响人身健康	8h 辐照度 ≤ 0.24 μW/cm ²		<ul style="list-style-type: none"> ▶采用焊接机器人自动焊接 ▶佩戴墨镜、面罩，加强个人防护
			噪音：影响人身健康	≤ 85dB (A)		<ul style="list-style-type: none"> ▶工艺改善降低噪音 ▶一线员工佩戴耳塞加强防护
			电焊烟尘：影响人身健康	≤ 4mg/m ³		安装通风设备，定期通风
			苯：影响人身健康	≤ 6mg/m ³		<ul style="list-style-type: none"> ▶配置漆雾专用处理设备 ▶佩戴口罩或面具，加强个人防护

a) 主动预测风险，消除隐患

公司一直致力改善与外部环境的关系，在新上项目、扩建项目、改造项目之前进行环境因素评价，征询当地社区居民的意见和建议。在施工建设期间，遵循“三同时”制度，防止环境污染。投产后，根据产品的生产特点和交付使用的特性，通过环境评价、安全评价、环境因素识别、危险源识别、方案论证等方法来预测公众对当前和未来产品服务 and 运营等方面的隐忧。识别出的主要隐患及应对措施见表 4.1.4-2。

b) 风险过程和指标

公司严格遵照法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、健全公司治理制度。制定了《风险管理制度》、《突发事件处理制度》。公司各部门、各全资、控股子公司责任人作为突发事件的预警、预防工作第一负责人；应急工



作领导小组负责决策、部署、公关等工作。公司二次荣获全国“安康杯”安全生产竞赛优胜单位。

表 3.3 公众隐忧及应对表

类别	公众隐忧	内容描述	应对措施	消除隐忧
产品与服务	结构坍塌	因设计、制作、安装或使用不当,会造成设备本体结构坍塌	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 设计阶段采用 FEMA 分析和防差错设计 ➢ 制作阶段强化质量“四检”制度和工艺纪律检查 ➢ 安装阶段采用项目经理负责制,对项目施工进行全程技术指导和跟踪监督 ➢ 产品移交时提供详尽的使用说明,并免费提供操作培训 	通过提供优质的产品和服务,用实际行动消除客户的担忧
	触电	作为电气产品,在制造、安装、维护调试、运营过程中均有触电危险	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 设计时采用电气安全联锁装置 ➢ 高压电气设备上悬挂明显的警示标志 ➢ 产品移交时提供详尽的使用说明,并免费提供操作培训 	
运营	火灾	生产现场有油漆、泡沫等易燃物,在焊接过程中容易引发火灾	加强员工的消防安全知识教育;定期进行消防演练	通过强化品牌宣传、公益活动增加公众对公司的信任感
	噪音	生产过程中会产生轻微的噪音污染	生产现场选址时尽量远离居民区	

2. 道德行为

2.1 构建诚信体系

公司践行“守信为荣、失信为耻、无信为忧”理念,努力构建内外部的信用体系,结合各相关方的利益需求,从员工工资福利发放,合同履行,及时付款,按期纳税、还贷,公开信息披露、定期分红等方面设立指标定期测量监控,见表 4.1.4-3。

2.2 完善以诚信为基础的道德规范体系

公司依照国家法律法规及公司章程,依法经营,诚实守信。制定了《干部行为规范》、《员工道德行为规范》。公司领导带头学习《合同法》、《公司法》、《招投标法》等相关法律,遵循“公平、公正、公开”的原则参与各类投标,在与顾客签订商务合同时把《廉政建设协议》作为合同的组成部分。每位主职干部必须与公司签订《廉政承诺书》;董事局办公扩大

办公会议以“怎样当好一把手”为主题进行专题讨论。重大事项均由集体讨论、民主决策；通过岗位述职、职务监管、内部审计等方式及资产保值增值、上缴国家税收、员工收入增长等指标考核，监测和促进公司道德规范体系建设。

公司与供应商、客户实行“阳光交易”，严格履行合同，公开服务承诺，确保合同双方权益不受损害。在信息披露方面，坚决杜绝一切弄虚作假行为。公司被浙江省工商管理局评为“浙江省重合同守信用先进企业”，多次获得“浙江省诚信示范企业”称号。

公司采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为，见表 3.4。

表 3.4 公司诚信与道德体系表

体系	对象	诚信准则 道德标准	监督部门	监控指标	保证措施
员工 诚信 道德 体系	中高层 领导	勤政、廉洁、高效	股东大会、董 事会、监事会、 党委、纪委、 内控审计中心	诚信记录、测评 得分、违法犯罪 率	思想道德教育、廉政教育， 签署廉政协议，接受民主 测评、定期审计、监督检 查
	普通 员工	诚信、守法、规范	党委、纪委、 人力资源部	“好人好事”数 量、违规通报次 数、违法犯罪率	思想道德教育、好人好事 宣传、内部纪律检查
公司 诚信 道德 体系	员工	关爱、尊重	工会	员工满意度、关 键岗位员工流失 率	营造“关爱+尊重”的人文 环境，建立“传承+创新” 的培养机制，完善“发展 +共享”的激励制度
	供方	拓展供方、优化供 方、投资供方、发 展供方	供方	供应商满意度、 付款及时率	按时付款、友好合作
	顾客	一等品质赢得市 场、一条龙服务保障市场、一流科技 引领市场	顾客	合同履约率、顾 客满意度	提供高性价比产品、优质 服务
	社会	发展西子停车事 业，回报社会公众	政府、社区	信用等级、纳税 及时率、环保达 标率、公益投入	依法纳税、三废及噪音控 制、热衷公益事业
	股东	切实保护股东特 别是中小股东的 利益	国资委、证监 会	所有者权益、每 股收益、分红频 率	稳定分红、及时公开的信 息披露

2.3 道德行为结果

公司不断完善了内、外部诚信和道德体系，受到社会和其他相关方的一致认可，屡获荣誉，

见表 4.7.7-3。公司高层管理者 2014-2016 年所获荣誉详见表 4.7.7-1。

表 4.7.7-3 公司诚信和道德体系结果

诚信道德体系控制指标	2014年	2015年	2016年
监事成员	3	3	3
所有者权益（万元）	16880.7436	19431.3466	23246.3010
员工违规通报人次	32	22	18
环保达标率（%）	100	100	100
纳税及时率（%）	100	100	100
信用等级	AAAA	AAAA	AAAAA
贷款逾期率（%）	0	0	0
员工满意度（分）	77.5	82	85
关键岗位员工流失率（%）	1.75	1.5	1.2
付款及时率（%）	92.8	94.1	95.2
供应商满意度（分）	90	91.8	93.7
合同履约率（%）	100	100	100
顾客满意度（分）	82.8	84.3	90.0
公益投入（万元）	180	230	280

2.4 支持公益事业，共建和谐社会

公司坚持“发展西子事业，回报社会公众”的理念，积极参与公益事业。公司明确党委办、工会、团委、人力资源部等相关部门在公益事业里的职责，党委办负责无偿献血、扶贫结对，工会负责公益捐款，研究院负责行业发展的相关工作，团委负责社区宣传活动，人力资源部负责大学生的见习活动，把公益事业纳入日常工作环节。

公司根据企业发展阶段和发展目标，结合政府、社会和其他相关方对公司的期望，确定支持行业发展、教育作为公司的重点公益支持领域。公司通过协办行业（技术交流）会议、国家标准工作会、无偿献血、“领导结对”、“五水共治”、“助力八大行动——植树活动”等，实现公益责任。



图 3.4 西子停车高峰论坛

随着 2015 年国家停车产业利好政策的出台，各地政府停车债券的投放，停车产业的快速发展时代到来，2016 年停车市场竞争将趋于多元化。

2016 年 9 月 28 日，“智领先机 创享未来——共谋城市停车解决之道”在杭州举行，停车行业的专家、学者、投资人、生产商齐聚西子湖畔，共商停车市场，共享 4000 亿停车市场，共赢未来。

参加此次论坛的有国家工信部运行监测协调局景晓波副局长、国家发改委投资研究所马小丁主任、国家发改委综合运输研究所城市交通室王淑伟博士、中国重机协会停车设备委员会 明艳华会长、原日本停车行业协会会长野口健夫等业内专家学者及各地投资商们。

共同对当前新常态下的国家经济形势进行分析，讲解国内停车产业相关政策，以及这些行业政策的推进实施情况、停车行业的未来发展趋势，国外专家还将与大家分享国外停车行业的发展经验。

在本次论坛上，西子停车重磅推出了一大批全新科技。

毅行，不仅是双腿走路，更是一种团队的精神历程，西子智能停车已行走过 12 个年头，我们传承毅行精神，从蹒跚学步到行走天下，从初踏江湖到阅尽千帆。

毅行，是“世界上最好的运动”，给我们带来了最现实的意义——健康！

值此西子智能停车厂庆及“3·8”妇女节之际，公司党工团联合组织在杭州超山举办



“行·走”公益毅行活动，让员工在欢乐的气氛下得到身心的锻炼，并参与“微信运动”和“腾讯公益”联合发起的公益活动，把自己的运动步数捐赠出去，将我们行走的力量延续成公益的力量，即为了自身的健康，也为了公益……

公司高层领导率先垂范，积极参与公益活动。公司董事长坚持 10 多年与贫困学生对助学。其他高层领导员工也积极参与无偿献血、捐资捐款、扶贫结对等公益事业，在公司内部形成了“我与西子停车同发展，人人参与做公益”的氛围。

2.5 公益支持结果

公司高层领导率先垂范，积极参与公益活动，公益支持投入金额逐年增加，见图 4.7.7-3。

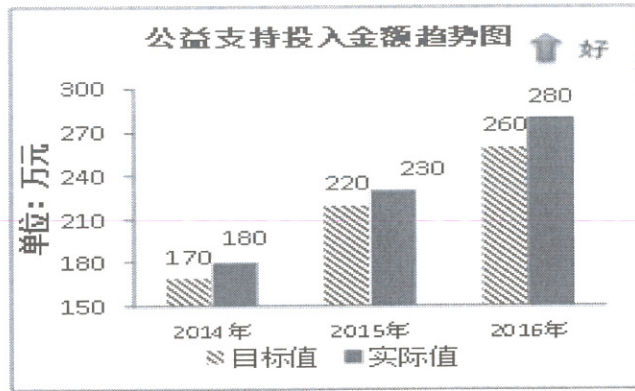


图 4.7.7-4 公益支持投入金额趋势图

3. 员工权益

公司通过识别员工的需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

- 1) 识别员工的需求，创造适宜安全的工作环境
- 2) 加强员工职业健康安全管理

公司严格执行国家的《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，公司从 1997 年认证了 ISO9000 质量管理体系，陆续通过环境和职业健康体系的认证，至此三合一管理体系全面实施，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。

- 3) 健全机制，确保安全经营连续性

为确保公司生产经营的连续性，公司组建应急抢险消防队伍，消防队员全天候 24 小时待命的快速反应机制，在可能发生事故和自然灾害等危急情况下，迅速启动相应的应急预案，充分发挥应急抢险维稳队伍的指挥作用，制订技术保障、物资准备措施，保障员工的利益及避免因事故造成停工，满足顾客对产品及时供给的需求。

4. 诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司高层、中层领导都没有违法乱纪记录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。西子智能停车始终贯彻“以成熟的技术和可靠的产品质量服务用户，贡献社会，发展自己”的经营思想，积极承担社会责任，与社会各界一道共创和谐社会。公司在贡献国家、关爱员工、风险社会、慈善捐款、节约资源、循环经济等方面做出了巨大成绩，并在 2017 年获得余杭区的政府质量奖，公司将会沿着诚信守法的理念继续发展壮大。